



## El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa

*Andrew Paxman, Claudia Fernández*

[Download now](#)

[Read Online ➔](#)

# **El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa**

*Andrew Paxman , Claudia Fernandez*

**El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa** Andrew Paxman , Claudia Fernandez

**"¡Nuestra televisión es Disneylandia! ¡Es de hombres guapos y mujeres hermosas! ¡Vendemos sueños, no vendemos realidades!" EMILIO AZCÁRRAGA MILMO**

Desde su aparición en 2000, con más de 70 mil ejemplares vendidos, *El Tigre* se ha convertido en un clásico del periodismo contemporáneo en nuestro país: se trata de la primera biografía no autorizada de un hombre de negocios mexicano. Fruto de media década de investigación y de más de 200 entrevistas, *El Tigre* aborda no sólo la trayectoria de Emilio Azcárraga Milmo, sino que da cuenta de la historia de una nación desde la perspectiva del desarrollo de los medios de comunicación y su relación con las élites políticas.

Se comprueba en esta edición revisada la gran vigencia del trabajo de Claudia Fernández y Andrew Paxman, con el que han contribuido de manera notable al continuo debate sobre la regulación de los medios, el feudalismo del sector privado y la influencia socio-cultural de Televisa. En un nuevo prefacio, se analizan, entre otros asuntos, el papel que desempeñó la televisora en el regreso del PRI a Los Pinos en 2012 y los retos que afronta el heredero del imperio: Azcárraga Jean.

"Este libro demuestra cómo, en la segunda mitad del siglo XX, la presidencia sin límites del viejo sistema autoritario mexicano estuvo sostenida por dos monopolios: un partido corporativo de Estado -el PRI-, y una enorme empresa que se constituyó en la fuente principal, casi única, de noticias e interpretación de la realidad para el grueso de los mexicanos: Televisa."

LORENZO MEYER, historiador y politólogo

"No exagero si afirmo que Fernández y Paxman inauguran con esta obra un género del periodismo mexicano. La biografía inédita, sin prejuicios maniqueístas, explora por igual luces que sombras, debilidades que fortalezas."

RICARDO ROCHA, periodista

## **Nueva edición, revisada y actualizada**

## **El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa Details**

Date : Published July 9th 2013 by Grijalbo

ISBN :

Author : Andrew Paxman , Claudia Fernandez

Format : Kindle Edition 689 pages

Genre :

 [Download El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa ...pdf](#)

 [Read Online El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa ...pdf](#)

**Download and Read Free Online El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa Andrew Paxman , Claudia Fernandez**

---

## **From Reader Review El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa for online ebook**

### **Luis says**

Lectura muy interesante y absorbente.

Es difícil imaginar la influencia que han tenido Televisa y la familia Azcárraga en la historia de la cultura y los negocios en México.

Me parece que es una obra pionera. Aunque es urgente el estudio de la obra de El Tigre, son pocos los trabajos. Es tan grande el odio que le tienen que el árbol no los deja ver el bosque, y como lo indica Paxman, son pocos los "intelectuales" que tienen la paciencia de ver una telenovela.

En cuanto a los noticieros, aunque Paxman opina que Zabludovsky fue un mentiroso. Aunque esa es una opinión muy generalizada, también es verdad que mucha gente se informaba con él. Más bien me da la impresión -siempre según el libro- que Televisa, o sea el Tigre, hacía de más, protegía al régimen que había permitido su empresa.

Me gustó mucho, pero el periodo de "acumulación originaria" extrañé trabajos como el José Luis Ortiz Garza, "Méjico en guerra", en donde explora la creación de la radiodifusión a través de la propaganda norteamericana durante la Segunda Guerra Mundial.

---

### **Edmundo Gómez O says**

Leí la primerq edición más o menos en 2004, y quedé impresionado por la aguda narrativa y aproximaciones históricas que recrean una época interesante en la historia de México. Hace poco, cuando supe que había una reimpresión no dude en adquirirlo, para toda persona que trabaje en comunicación es lectura indispensable y si no, es una lectura que enriquece al lector, dando a conocer el contexto, político-social-cultural del México del siglo XX y su transición al XXI. Indudablemente lo recomiendo, y es un libro que no debe faltar.

---